



JUSTYNA STAŃSKA

MASTERMIND: SKUTECZNIE SPRZEDAWAJ ONLINE

10-tygodniowy intensywny program biznesowy dla osób, które chcą lepiej promować swoje oferty online i skalować przychody z akcji sprzedażowych

Cześć, cieszę się, że jesteś w programie!

Przygotowałam dla Ciebie ten PDF, żebyś zapoznała się z zasadami naszej pracy. Zależy mi na tym, abyś z tego programu i swojej inwestycji wycisnęła jak najwięcej, dlatego przygotowałam ten dokument, jako swoistego rodzaju "regulamin".

Przedstawię w nim to, za co jestem odpowiedzialna ja, jako twórczyni tego programu, jak i TY - jako uczestnik.

Najpierw jednak kilka ważnych dat:

Program mastermind "Skutecznie Sprzedawaj Online" ruszy w dniu 11.10 i moje aktywne wsparcie w grupie potrwa do 20.12

W pierwszym tygodniu:

- ✓ będziemy dołączać uczestników do grupy facebook (klikając [TUTAJ](#) już możesz wysłać prośbę o dołączenie)
- ✓ odbędzie się live powitalno-organizacyjno-integracyjny, o którym powiadomię Cię mailowo
- ✓ dostaniesz przydzielone dostępy do wszystkich zasobów programu (10 głównych szkoleń + dodatkowe materiały i kursy), więc spodziewaj się w tym czasie kilku maili ze sklepu ode mnie
- ✓ zaczniemy pierwszą sesję mastermind w czwartek

UWAGA - zastrzeżenie:

Chociaż nie przewiduję takiej sytuacji :), istnieje niewielkie ryzyko, że program NIE RUSZY (jeśli zgłosi się mniej niż 8 chętnych uczestników).

W takim przypadku oczywiście po prostu zwracam Ci pełną kwotę na konto.

Za co jestem odpowiedzialna ja, jako twórczyni programu:

- ➔ za realizowanie spotkań szkoleniowych i mastermindowych w zgodzie z poniżej zamieszczonym harmonogramem,
- ➔ za szanowanie Twojego czasu - przeprowadzanie spotkań w biznesowej atmosferze, bez pogaduszek o niczym,
- ➔ za ostateczny skład grupy na jak najlepszym poziomie,
- ➔ za przypomnienia o spotkaniach mastermindowych wysyłane na maila,
- ➔ za wyselekcjonowanie dla Ciebie najistotniejszej, najbardziej praktycznej wiedzy i wskazówek w każdym z obszarów programu,
- ➔ za 100% zaangażowania podczas naszych sesji LIVE,
- ➔ za pozytywną atmosferę w grupie oraz podczas spotkań,
- ➔ za moderowanie spotkań mastermind w taki sposób, aby każdy uczestnik mógł z nich skorzystać co najmniej raz na 2 tygodnie,
- ➔ za szczerzy, ale przyjazny feedback do Twojej pracy.

UWAGA: w ramach programu nie oferuję wsparcia 1:1, nie odpowiadam na wiadomości prywatne na facebooku, instagramie czy mailowo. Sprawy przegadujemy na sesjach lub w grupie na FB, gdzie odpisuję w terminie do 48 h w dni robocze.

Ty jednak też masz kilka obowiązków, o których dalej...

Za co przejmujesz odpowiedzialność TY, biorąc udział w programie:

- ➔ za POJAWIANIE SIĘ na spotkaniach mastermindowych w zgodzie z poniżej zamieszczonym harmonogramem + przerabianie szkoleń,
- ➔ za wygospodarowanie sobie czasu na realizację programu i postawienie tego jako swój priorytet biznesowy na najbliższe tygodnie,
- ➔ za korzystanie z zasobów i wsparcia na maksa i pytanie, jeśli czegoś nie możesz znaleźć,
- ➔ za podejmowanie odważnych decyzji (bo często będę zachęcać Cię do zrobienia czegoś po raz pierwszy, czy podniesienia cen),
- ➔ za pokazywanie się w sieci na maksa podczas swojej sprzedaży,
- ➔ za 100% zaangażowania podczas naszych sesji LIVE.

Jeśli wszystko jasne, to zapisz sobie poniższe daty w kalendarzu i jesteśmy w kontakcie!



HARMONOGRAM SPOTKAŃ MASTERMIND:

Mastermind składa się z cyklu 10 spotkań LIVE + 10 nagrań szkoleń głównych (oraz bonusów).

**Sedno i serce programu: 10 x nagrania szkoleń
10 x mastermind - czwartki godz. 10:00, 2-3h**

START: 11.10, koniec: 20.12

- 1) model biznesowy / struktura i wycena Twoich ofert online
- 2) wybór oferty do kampanii i "szlifowanie" oferty - jak ulepszyć ofertę i podnieść postrzeganą wartość produktu (i tym samym cenę?)
- 3) harmonogram kampanii i model sprzedaży - praktyczne podejście
- 4) reklamy FB ads w Twoim procesie sprzedaży
- 5) landing page pod lupą - strony zapisu
- 6) landing page pod lupą - strony sprzedażowe
- 7) pre-launch, czyli rozbiegówka do kampanii - treści i działania w praktyce
- 8) launch, czyli dopracuj swoją maszynę sprzedażową
- 9) jak sprawić, aby kupowali więcej i chętniej? triggerzy sprzedażowe, jak "uratować" nieudaną kampanię
- 10) analiza sprzedażowa kampanii, wnioski na przyszłość

UWAGA: o wszystkich sesjach mastermind otrzymasz remindery na maila w dniu spotkania.

Zapisz sobie już teraz link do spotkań:

<https://us06web.zoom.us/j/82066469971>



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ!

MASTERMIND:

SKUTECZNIE SPRZEDAWAJ ONLINE

10-tygodniowy intensywny program biznesowy dla osób, które chcą lepiej promować swoje oferty online i skalować przychody z akcji sprzedażowych