



JUSTYNA STAŃSKA

# POSTAW NA MAILA W BIZNESIE ONLINE!



PODSTAWY E-MAIL MARKETINGU  
DLA MAŁYCH FIRM W PIGUŁCE

# Postaw na maila w biznesie online!

Podstawy e-mail marketingu dla małych firm w pigułce.

Justyna Stańska

Copyright © 2020 Justyna Stańska

Autor: Justyna Stańska

Tytuł: „Postaw na maila w biznesie online! Podstawy e-mail marketingu dla małych firm w pigułce.”

Wydawca: Justyna Stańska, italianamarketing.pl

epub 978-83-958061-2-4

mobi 978-83-958061-1-7

pdf ISBN 978-83-958061-0-0

Redakcja: Angelika Sobik

Korekta: Monika Różańska

Skład: Anka Krzyżanowska

Wszelkie prawa zastrzeżone.

Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji. Wszelkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

## **Spis treści**

**Kilka słów o mnie 6**

## **Wstęp**

**Dla kogo jest, a dla kogo nie jest ten e-book 8**

## **Rozdział 1**

**Po co Ci newsletter w biznesie online? 15**

Czym wyróżnia się e-mail marketing na tle pozostałych kanałów promocji w sieci? 23

Garść statystyk dotyczących skuteczności e-mail marketingu 28

## **Rozdział 2**

**Zanim zaczniesz zbierać listę... 34**

Jak zbierać zapisy i budować własną listę e-mail w zgodzie z prawem? 35

Checkboxy i double opt-in, czyli jak powinien wyglądać zapis na newsletter w świetle prawa 40

Krótki przegląd najpopularniejszych dostawców e-mail marketingu dla małych biznesów online 44

No dobra, to od czego TAK NAPRAWDĘ zależy dostarczalność Twoich wiadomości? 48

## Rozdział 3

### **Metody budowania listy e-mail 59**

Kogo w ogóle chcesz mieć na swojej liście? 61

Czym jest prezent za zapis i jakie formy może przybierać? 67

Dlaczego warto stawiać na newsletter i jak stworzyć automatyczny system pozyskiwania nowych czytelników? 76

Anatomia skutecznego landing page'a 81

Stwórz maszynkę do generowania zapisów 88

Zapewnij dopływ do źródła, nawet jeśli dopiero zaczynasz – płatne reklamy pomogą Ci pozyskiwać nowych subskrybentów 91

## Rozdział 4

### **Strategia newslettera od A do Z, czyli jak wykorzystywać e-mail marketing w najlepszy możliwy dla siebie sposób 99**

Kuj żelazo póki gorące, czyli kilka słów o tym, dlaczego warto budować automatyczne sekwencje powitalne 107

Strategia regularnej komunikacji 114

Kilka słów o dobrym temacie i dobrej treści 117

## **Rozdział 5**

### **E-mail marketing dla zaawansowanych 126**

Co to jest segmentacja listy e-mail? 129

## **Dodatki**

### **Przydatne linki uzupełniające 142**

**Karta z podsumowaniem – najważniejsze zadania do wdrożenia po lekturze 144**

**PODOBA CI SIĘ TEN SPIS TREŚCI?**

**SPRAWDŹ SZCZEGÓŁY I ZAMÓW  
PEŁNEGO EBOOKA **TUTAJ!****

